

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
GERENCIA EJECUTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CULTURA
MARZO 2021

2021 MARCA LA TRANSFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL BANCO NACIONAL DE PANAMÁ.

Integrando metodologías relacionadas a la gestión cultural, la mediación y educación en museos, buscamos ampliar la oferta cultural ofrecida por el banco hasta el momento, y mejorar la oferta existente reforzando los contenidos de los programas anclas del departamento, reiterando así su compromiso social y cultural con la población panameña.

El Departamento de Cultura del Banco Nacional de Panamá integra sus actividades dentro de su Casa Museo, sirviendo como plataforma de divulgación de las artes y la cultura, como espacio multidisciplinario abierto y a disposición de su comunidad.

AGENDA

Detallamos a continuación los Programas Educativos y Culturales 2021 del Departamento de Cultura del Banco Nacional de Panamá:

➤ **PROGRAMA EN CONMEMORACIÓN DEL BICENTENARIO**

A lo largo de 2021, se desarrollará una agenda de actividades digitales y presenciales, para enaltecer la identidad panameña, en el marco de la celebración de los 200 años de nuestra Independencia de España.

Estas actividades incluyen la creación de contenidos digitales en torno a las Colecciones Permanentes de la Casa Museo, y la Colección Pictórica del Banco Nacional de Panamá, con el objetivo de darlos a conocer al público que en estos momentos no podemos recibir de manera presencial.

ENERO

GRABACIÓN DEL VIDEO: “Las estampillas más importantes desde el inicio de los correos nacionales hasta la fecha”, teniendo como invitado al Sr. Vladimir Berrio Lemm, de la Oficina de los Símbolos Patrios del Ministerio de Gobierno. Este video será publicado más adelante, por los canales digitales del Banco Nacional de Panamá.

FEBRERO

COORDINACIÓN DE LOS PRÓXIMOS VIDEOS junto con la Asociación Numismática. Los videos investigan los siguientes temas: las macuquinas y la reserva histórica de la moneda BNP. Estos videos serán grabados en el mes de marzo y publicados más adelante, por los canales digitales del Banco Nacional de Panamá.

MARZO

CONTENIDOS PARA VIDEO DE LAS MACUQUINAS se discute en una reunión junto con la asociación numismática para la coordinación de la grabación.

➤ **PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS**

Dirigido a estudiantes de Pre-Media y Media, busca reforzar el currículo escolar actual con temas principalmente relacionados con las artes, la cultura y las finanzas. Apoyándose de la mano de expertos locales, ahora en un formato virtual, el Programa abrirá las puertas de la Casa Museo del Banco Nacional de Panamá y de estas técnicas a los futuros profesionales de nuestro país.

ENERO

DISEÑO Y DESARROLLO de los nuevos parámetros del Programa Puertas Abiertas. Programa por iniciar en el segundo trimestre de 2021.

FEBRERO

DIÁLOGO CON AGENTES CULTURALES se inician para su participación dentro del programa de Puertas Abiertas y otros programas públicos colaborativos. Con estos diálogos, se busca ser un punto de encuentro entre distintos colaboradores del ámbito cultural para facilitar el acceso a las diferentes ramas de cultura.

MARZO

CONTENIDOS temáticos para el programa de Puertas Abiertas. Se piensa en tocar teoría en temas como: filatelia, numismática, arte panameño y contemporáneo, cine panameño, ambientalismo y el cuidado de los cuerpos de agua, educación vial.

SE CONTACTA A ORGANIZACIONES COLABORADORAS del banco para que participen del programa y así se pueda hacer un kit virtual de contenido para repartir con las escuelas.

➤ **PROGRAMA DE CONCURSOS Y CERTÁMENES**

En 2021 los Concursos y Certámenes del Banco Nacional de Panamá buscarán enaltecer la identidad panameña, en el marco de la celebración de los 200 años de nuestra Independencia de España. Más allá de enaltecerlo, busca generar un diálogo, una conversación entre los artistas participantes en torno a la temática de Identidad Panameña.

Los concursos serán reforzados con un Programa paralelo de charlas informativas, conversatorios y talleres virtuales para los participantes, buscando así propiciar el diálogo entre los artistas e interesados en dichos concursos, convirtiendo al Banco Nacional de Panamá en un agente cultural activo en la escena artística y cultural local.

ENERO

PUBLICACIÓN DEL GANADOR de la categoría Video de la Edición 2020 del Concurso de Arte BANCONAL en las plataformas digitales del Banco.

FEBRERO

TEMA DE CONCURSOS BANCONAL 2021 se concreta. Se empieza la redacción de las bases y premios del concurso.

PROGRAMA EDUCATIVO de talleres para los participantes del Concurso de Arte Banconal, se calendariza.

MARZO

PRIMER CONCURSO DE ESCRITURA, llamado Jorge Conte Porras, se agrega a las categorías de los Concursos Arte Banconal.

BASES DEL CONCURSO se redactan y están listas para lanzar la convocatoria en el mes de abril.

SE AGREGA AL PROGRAMA PÚBLICO DEL CONCURSO LA PRIMERA EXPOSICIÓN DE GANADORES para noviembre del 2021, en el marco de la celebración del bicentenario.

➤ **PROGRAMA PUBLICO BANCONAL**

Este programa integrará todas aquellas actividades que buscan llevar a cabo la Misión y Visión del Departamento de Cultura y de la Gerencia de Responsabilidad Social del Banco Nacional de Panamá en sus objetivos Culturales y de Comunidad.

ENERO

TALLERES DE VERANO DIVERTIDO BANCONAL

Diseñados para los hijos de los colaboradores del Banco, se inicia la realización de los talleres de Verano BNP, este año en su modalidad en línea. Los talleres se realizarán del 26 de enero al 25 de febrero del presente.

FEBRERO

FINALIZAN TALLERES DE VERANO DIVERTIDO BANCONAL

Los talleres iniciados en el mes de enero para los hijos de colaboradores del banco, se continúan hasta la última semana de febrero. Se recibieron 329 niños y adolescentes en total, quienes participaron en un total de 12 cursos facilitados con 9 temas distintos.

PLAN DE COMUNICACIONES para el lanzamiento del libro *Semblanza Múltiple*, del Sr. Enrique Jaramillo. A demás del lanzamiento, se busca crear un programa público que lo acompañe con concursos pequeños de escritura para premiar a los ganadores con el libro a publicar y potencialmente armar publicaciones pequeñas con los escritos de los ganadores de estos concursos desde la imprenta del Banco Nacional.

CÁPSULAS INFORMATIVAS QUINCENALES

Dirigido a colaboradores del Banco, se busca informar internamente sobre lo que hace el Departamento de Cultura, la Casa Museo y las colecciones del Banco. Se empiezan a redactar los primeros borradores de las cápsulas del Departamento de Cultura para empezar a compartir con colaboradores más adelante. Se inicia la calendarización de acontecimientos y fechas importantes de la patria.

PUBLICACIÓN DE LA MEMORIA ANUAL del Banco Nacional de Panamá.

MARZO

SE IMPRIMEN LIBROS “Semblanza múltiple del cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos, del Sr. Enrique Jaramillo.

PRE-PRODUCCIÓN DE EXPOSICIÓN ITINERANTE junto con la Fundación Arte Panamá. Se imprimen las artes en los bastidores que viajarán a lo largo del país, así como los folletos informativos sobre la exposición, los artistas de la muestra, y las obras presentadas.

CÁPSULAS INFORMATIVAS DE CULTURA

Se finalizan 4 cápsulas y se crea un cronograma de las primeras 10 cápsulas informativas, en donde se les asigna un tema y fechas tentativa de publicación.

➤ **ALIANZAS**

El Banco Nacional de Panamá crece como comunidad y busca colaborar junto con otras organizaciones en Panamá. Con estas colaboraciones se busca crear programas educativos en conjunto para ofrecer otros medios de aprendizaje para niños, adolescentes y adultos en temas como: numismática, filatelia, arte, cine, ambientalismo, cultura general y otros.

MARZO

SE INICIA CONVERSACIÓN con el IFF (Fundación de Cine, International Film Festival) y se crea el primer borrador de acuerdo de patrocinio y colaboración.

SE FINALIZA EDICIÓN DEL CONVENIO CON EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO y se coordina una visita a la Casa Museo del Banco Nacional, por parte del director de la junta directiva del museo, para firmar el acuerdo junto al Gerente General del Banco Nacional de Panamá.