

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
GERENCIA EJECUTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CULTURA
OCTUBRE 2022

El departamento de Cultura del Banco Nacional de Panamá, tiene como objetivo proteger y reforzar la identidad cultural panameña mediante la presentación y conservación de objetos históricos nacionales, la difusión y divulgación de las artes y la coordinación de acciones culturales que preserven, fortalezcan y resalten sus colecciones y bienes patrimoniales en todo el territorio nacional.

Para garantizar el acceso al arte y la cultura a nivel nacional, Banco Nacional de Panamá, integra las actividades del departamento de Cultura en la Casa Museo, en las más de 90 sucursales a nivel nacional, y próximamente en el nuevo Recinto Numismático.

En el 2022 continuamos reforzando los contenidos de los programas anclas del departamento, mediante acciones internas y externas a la Institución, reiterando así su compromiso social y cultural con la población panameña.

AGENDA

Detallamos a continuación los Programas Culturales, Educativos y Públicos 2022 del Departamento de Cultura del Banco Nacional de Panamá:

PROGRAMA CULTURAL

Resaltando nuestra identidad nacional, el programa Cultural busca enaltecer las prácticas folclóricas, artísticas y culturales panameñas, a través del Conjunto Folclórico del Banco Nacional de Panamá, los Bienes Culturales que forman parte del Tesoro Nacional, y la Colección Pictórica BNP.

ENERO

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: Artesanía y Tradición: Desfile de las Mil Polleras, y Arquitectura: especial sobre el Arq. Villanueva Meyer.

Comienza el desarrollo de la propuesta “Arte en mi sucursal BNP” que busca enaltecer las piezas de arte, presentes en las Sucursales BNP a nivel nacional.

ACCIONES EXTERNAS:

Inicia el proceso de impresión de los libros con el Ministerio de Cultura, por los autores: Jorge Iván Mora, Vladimir Berrio-Lemm, Andrés Villa y Rodrigo Núñez Quintero.

Se realizan las primeras entregas del libro “Nueva Filosofía del Derecho” por el Dr. Harley Mitchell a la Universidad Católica Santa María la Antigua y a la Facultad de Derecho de la Universidad de Panamá.

FEBRERO

ACCIONES INTERNAS

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: Celebrando el día del Fotógrafo en Panamá: Carlos Endara y su legado, y los Carnavales en Panamá.

ACCIONES EXTERNAS:

Impresión del libro “Relatos - Bicentenario 1821” por Andrés Villa.
Inicia el proceso de impresión del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez

MARZO

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: 8 de marzo – día conmemorativo a la mujer, y el origen del cine.

ACCIONES EXTERNAS:

Entrega del libro “Crédito Comercial para principiantes” por Mario Pérez

Continúa la entrega del libro “Semblanza Múltiple del Cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos” compilado por el Sr. Enrique Jaramillo Levi.

ABRIL

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyo tema fue: 15 de abril – Día Mundial del Arte

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa la entrega del libro “Semblanza Múltiple del Cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos” compilado por el Sr. Enrique Jaramillo Levi.

Impresión del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez

MAYO

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: 18 de mayo – Día Internacional de los Museos, y 26 de mayo Aniversario No.173 de la Fundación de Chiriquí.

Se realiza el primer encuentro con el Conjunto Folclórico del Banco Nacional – Área Metro, para su reactivación gradual.

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa la entrega del libro “Semblanza Múltiple del Cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos” compilado por el Sr. Enrique Jaramillo Levi.

Entrega y distribución del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez.

Entrega oficial del libro “Relatos Bicentarios 1821” por Andrés Villa, en el Ministerio de Cultura.

Entrega del libro “Relatos Bicentarios 1821” por Andrés Villa a la Dirección de Cultura y Educación Ciudadana, Alcaldía de Panamá, en la XV Feria Municipal del Libro el Arte y la Cultura, para distribución en las Bibliotecas Municipales

Se llevó a cabo la primera reunión de trabajo formal en el marco contractual de cooperación Cultural entre AROC Panamá y el Banco Nacional de Panamá, para establecer los puntos de acción del proyecto “La Propiedad Intelectual de la Pollera 2022-2024”

Participación del Conjunto Folclórico del Banco Nacional de Panamá – Área Occidente, en el “Desfile Típico 173 aniversario de Fundación de la Provincia de Chiriquí”, celebrado en el Distrito de Dolega.

JUNIO

ACCIONES INTERNAS:

Se reactivan las prácticas del Conjunto Folclórico - Área Metro, en la plaza de Casa Matriz – Vía España.

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa la entrega del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez.

Presentación del Conjunto Folclórico del Banco Nacional de Panamá – Área Metro, en la inauguración de la Feria ACOBIR 2022.

Entrega del libro “Conversaciones con la vida. José Franco: el poeta y el hombre” por Jorge Iván Mora, al Ministerio de Cultura en la Casa Museo del Banco Nacional de Panamá.

JULIO

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: el 22 de julio - Día Nacional de La Pollera. 29 de julio - Los Derechos Culturales son Derechos Humanos.

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa la distribución del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez.

Continúa la distribución del libro “Crédito Comercial para Principiantes” - por Mario Perez.

Continúa la distribución del libro “Nueva Filosofía del Derecho” – por Harley Mitchell

Entrega oficial del libro “Conversaciones con la vida. José Franco: el poeta y el hombre”, en el Ministerio de Cultura.

AGOSTO

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: el 12 de agosto – 503 años Panamá La Vieja, sede de la primera casa de monedas de Panamá. 19 de agosto – Homenaje Maestro Adriano Herrebarría.

ACCIONES EXTERNAS:

Presentación del Conjunto Folclórico del Banco Nacional de Panamá – Área Metro, en Jornada de Puertas Abiertas, celebrando los 503 años de Panamá La Vieja.

Continúa la distribución del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez.

Presentación del Conjunto Folclórico del Banco Nacional de Panamá – Área Metro, en el Coctel de Bienvenida de la 55ª Conferencia Interamericana para la Vivienda.

SEPTIEMBRE

ACCIONES INTERNAS:

Continúan las Cápsulas de Cultura, cuyos temas fueron: septiembre, Mes de los Océanos y el Festival Nacional de La Mejorana.

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa la distribución del libro “Guía de Duelo por Covid” de la Fundación Piero Rafael Martínez, “Conversaciones con la vida. José Franco: el poeta y el hombre”, “Nueva Filosofía del Derecho” – por Harley Mitchell y “Crédito Comercial para Principiantes” - por Mario Perez.

OCTUBRE

ACCIONES EXTERNAS:

Impresión y distribución de afiches, volantes e invitaciones de la Feria de Colecciones 2022.

Presentación del Conjunto Folclórico en el Acto de Inauguración de la Feria de Colecciones 2022.

Preparativos para lanzar el “Portal Cultural” de Banco Nacional de Panamá al público.

PROGRAMA EDUCATIVO

Sirviendo como punto de partida a las nuevas generaciones, el Programa Educativo busca apoyar a la enseñanza educativa panameña utilizando las colecciones permanentes del Banco como herramienta para el aprendizaje significativo, tanto de la historia Bancaria del País, como de nuestra historia artística y cultural.

MARZO

ACCIONES INTERNAS:

Participación por los colaboradores del Departamento de Cultura, en el taller “Introducción a la Gestión Cultural” realizado en la galería Manuel E. Amador de la Universidad de Panamá, en modalidad virtual.

ABRIL

ACCIONES INTERNAS:

Comienzan las capacitaciones internas sobre Cultura, para los colaboradores del Departamento de Cultura, en la Biblioteca José Agustín Arango.

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa la programación de videos educativos, sobre las Colecciones del Banco Nacional de Panamá.

MAYO

ACCIONES EXTERNAS:

Participación de la Casa Museo del Banco Nacional de Panamá en la Red de Museos y Centros de Visitantes.

Como parte de la campaña “Los Museos Cuentan Historias” por la Red de Museos y Centros de Visitantes de Panamá, junto a La Prensa; se ofrecen giras guiadas para recorrer la Casa Museo a los suscriptores de La Prensa, con previa reserva.

JUNIO

ACCIONES INTERNAS:

Asistencia a la formación para servidores públicos “Implementación del Plan Nacional de Responsabilidad Social Público-Privada y Derechos Humanos 2020-2030” organizado en forma conjunta por el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Oficina de la Alta Comisionada de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Defensoría del Pueblo.

ACCIONES EXTERNAS:

Inicia la convocatoria para los Concursos de Arte Banconal 2022, bajo el lema: ¡Celebremos nuestra vida cultural! Categorías: Pintura, Fotografía, Escultura, Video y Escritura.

JULIO

ACCIONES INTERNAS:

Inicia la planificación de los talleres educativos por parte del Museo Contemporáneo de Panamá (MAC), en base al Convenio de Cooperación Cultural y Patricio entre el MAC y Banco Nacional de Panamá.

ACCIONES EXTERNAS:

Visita guiada en la Casa Museo del Banco Nacional de Panamá, a los nominados por la distinción: Empleado Bancario Distinguido 2022. Continúa abierta la convocatoria para los Concursos de Arte Banconal 2022, bajo el lema: ¡Celebremos nuestra vida cultural! Categorías: Pintura, Fotografía, Escultura, Video y Escritura.

AGOSTO

ACCIONES INTERNAS:

Capacitación del personal del Departamento de Cultura en el Curso Básico de Lengua de Señas por la Caja de Seguro Social.

Capacitación del personal del Departamento de Cultura en el curso Primeros auxilios básicos por BNP.

ACCIONES EXTERNAS:

Publicación en las redes sociales del Banco Nacional de Panamá, del video “Primeras monedas que circularon por el Istmo”, por Eduardo Lay, presidente de la Asociación Numismática de Panamá.

Promoción en Pauta en Radio, para la participación nacional en los Concursos de Arte Banconal 2022

Cierre de la convocatoria para los Concursos de Arte Banconal 2022, bajo el lema: ¡Celebremos nuestra vida cultural! Categorías: Pintura, Fotografía, Escultura, Video y Escritura. Comienzan los preparativos para la selección nacional de ganadores, a realizarse durante el mes de septiembre.

Invitación a formar parte del Panel de Jurados a jurados idóneos para la deliberación de los ganadores de los Concursos de Arte Banconal 2022.

Comienzan los preparativos para la participación de BANCONAL en la Feria de Colecciones 2022, organizada por la Asociación de Numismática que se realizará de manera presencial del 06 al 09 de octubre de 2022, en el Hotel Panamá.

SEPTIEMBRE

ACCIONES INTERNAS:

Capacitación del personal del Departamento de Cultura en el segundo curso de Primeros auxilios por BNP.

ACCIONES EXTERNAS:

Comienzan los preparativos para recibir en Casa Museo de Banco Nacional de Panamá a los finalistas de **TALÉNPRO**, a solicitud de la Fundación Puertas Abiertas. La visita constará de un recorrido guiado por la Exhibición Permanente y Temporal, y un taller de Finanzas.

Preparativos para la participación de BANCONAL en la Feria de Colecciones 2022, organizada por la Asociación de Numismática que se realizará de manera presencial del 06 al 09 de octubre de 2022, en el Hotel Panamá.

Deliberación y comunicación de los ganadores de los Concursos de Arte Banconal 2022, bajo el lema: ¡Celebremos nuestra vida cultural! Categorías: Pintura, Fotografía, Escultura, Video y Escritura.

Preparativos para la Premiación de los Concursos de Arte Banconal 2022 en el Aniversario 118 del BNP.

OCTUBRE**ACCIONES EXTERNAS:**

Participación de BANCONAL en la Feria de Colecciones 2022, organizada por la Asociación de Numismática en el Hotel Panamá.

Publicación de los ganadores de los Concursos de Arte Banconal 2022 en Pauta en Radio.

Ceremonia de Premiación de los Concursos de Arte Banconal 2022 en el Aniversario 118 del BNP.

Visita en Casa Museo de Banco Nacional de Panamá de los finalistas de **TALÉNPRO**, a solicitud de la Fundación Puertas Abiertas. Realizamos un recorrido guiado por la Exhibición de Numismática, Filatelia, Sala de Gerentes, y Exhibición colectiva de los Ganadores del Concurso de Arte Banconal 2022. Adicional, se les brindó un taller de Finanzas y artículos promocionales.

Gestión para continuar con el programa Puertas Abiertas de Banco Nacional de Panamá.

PROGRAMA PUBLICO BANCONAL

Convirtiendo al Banco Nacional de Panamá en la plataforma de difusión de las artes y la cultura, el Programa Público busca ampliar el acceso de los ya clientes de BNP a nuevos contenidos relacionados con las artes y la Cultura, promoviendo nuevos talentos, ampliando la oferta cultural ya existente a nivel nacional y creando nuevos espacios culturales en los ya existentes.

ENERO**ACCIONES INTERNAS:**

Talleres de Verano Diferente Banconal, diseñados para los hijos de los colaboradores del Banco, se inicia la realización de los talleres de Verano BNP, este año en modalidad virtual. Los talleres se realizaran del 25 de enero al 17 de febrero del presente año.

ACCIONES EXTERNAS:

Continúa el recorrido de la Exposición Itinerante junto a Fundación Arte Panamá, en la Provincia de Panamá y comienza la preparación para el evento clausura en Casa Matriz del Banco Nacional de Panamá.

Inician los preparativos para la realización de una exposición de arte en conmemoración al Mes del Autismo en las sucursales del Banco Nacional de Panamá, junto a la Fundación Soy Capaz.

FEBRERO

ACCIONES INTERNAS:

Finalizan los Talleres de Verano Diferente Banconal, diseñados para los hijos de los colaboradores del Banco.

ACCIONES EXTERNAS:

Finaliza el recorrido de la Exposición Itinerante junto a Fundación Arte Panamá, en el evento clausura en Casa Matriz del Banco Nacional de Panamá.

Continúan los preparativos para la realización de una exposición de arte junto a la Fundación Soy Capaz en sucursales Banconal.

MARZO

ACCIONES EXTERNAS:

Inicia el montaje de la Exposición de Arte en conmemoración al mes del autismo, junto a la Fundación Soy Capaz, a nivel nacional.

ABRIL

ACCIONES EXTERNAS:

Exposición de Arte en conmemoración al mes del autismo, junto a la Fundación Soy Capaz, en 13 sucursales a nivel nacional.

Exposición de arte en el Macrofest 2022, con la participación de los artistas Andrés Gómez, Manuel Jaén, y Daniel Miranda.

MAYO

ACCIONES EXTERNAS:

Desmontaje de la Exposición de Arte en conmemoración al mes del autismo, junto a la Fundación Soy Capaz, a nivel nacional.

Donación de la obra "Paruma amarilla" de Dariush Nilipour, por la Fundación Soy Capaz al Banco Nacional de Panamá.

Se concreta el tema, las bases y los premios para los Concursos de Arte Banconal 2022, para el lanzamiento de la convocatoria en el mes de junio.

Se reciben las bases para el XXVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil, bajo el lema "Océanos vivos, herencia para las generaciones futuras" por Fundación PROMAR en conmemoración al mes de Septiembre, Mes de Los Océanos.

JUNIO

ACCIONES EXTERNAS:

Visita del programa de televisión "De Boca en Boca" para dar a conocer las colecciones de la Casa Museo del Banco Nacional de Panamá.

Inicia el proyecto "LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA POLLERA 2022-2024" Fase 1. Convenio entre Banco Nacional de Panamá con AROC.

Proyecciones al aire libre del Cine Sanitas en las comunidades de La Pintada, Parita, Soná y Mariato; de las películas: Historias del Canal, Para su tranquilidad, y Haga su propio Museo. Organizado por la Fundación IFF Panamá y Banco Nacional de Panamá.

Preparativos para el lanzamiento del XXVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil, bajo el lema “Océanos vivos, herencia para las generaciones futuras” por Fundación PROMAR.

JULIO

ACCIONES EXTERNAS:

Toma vigencia el Convenio de Cooperación Cultural y Patrocinio, entre Museo de Arte Contemporáneo (MAC) y el Banco Nacional de Panamá.

Lanzamiento del XXVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil, bajo el lema “Océanos vivos, herencia para las generaciones futuras” por Fundación PROMAR.

El Proyecto “LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA POLLERA 2022-2024” Convenio entre Banco Nacional de Panamá con AROC. Realizó foro virtual por la celebración del Día Nacional de La Pollera.

SEPTIEMBRE

ACCIONES EXTERNAS:

Deliberación de los ganadores del XXVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil, bajo el lema “Océanos vivos, herencia para las generaciones futuras” por Fundación PROMAR en Casa Museo de Banco Nacional de Panamá.

Participación de Banco Nacional de Panamá en la Premiación XXVII Concurso Nacional de Dibujo Infantil PROMAR en el Auditorium Earl Tupper del Instituto Smithsonian.

OCTUBRE

ACCIONES EXTERNAS:

Comienza la gestión cultural para promover el proyecto “LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA POLLERA 2022-2024” entre Banco Nacional de Panamá con AROC, en La Manzana, Casco Antiguo.