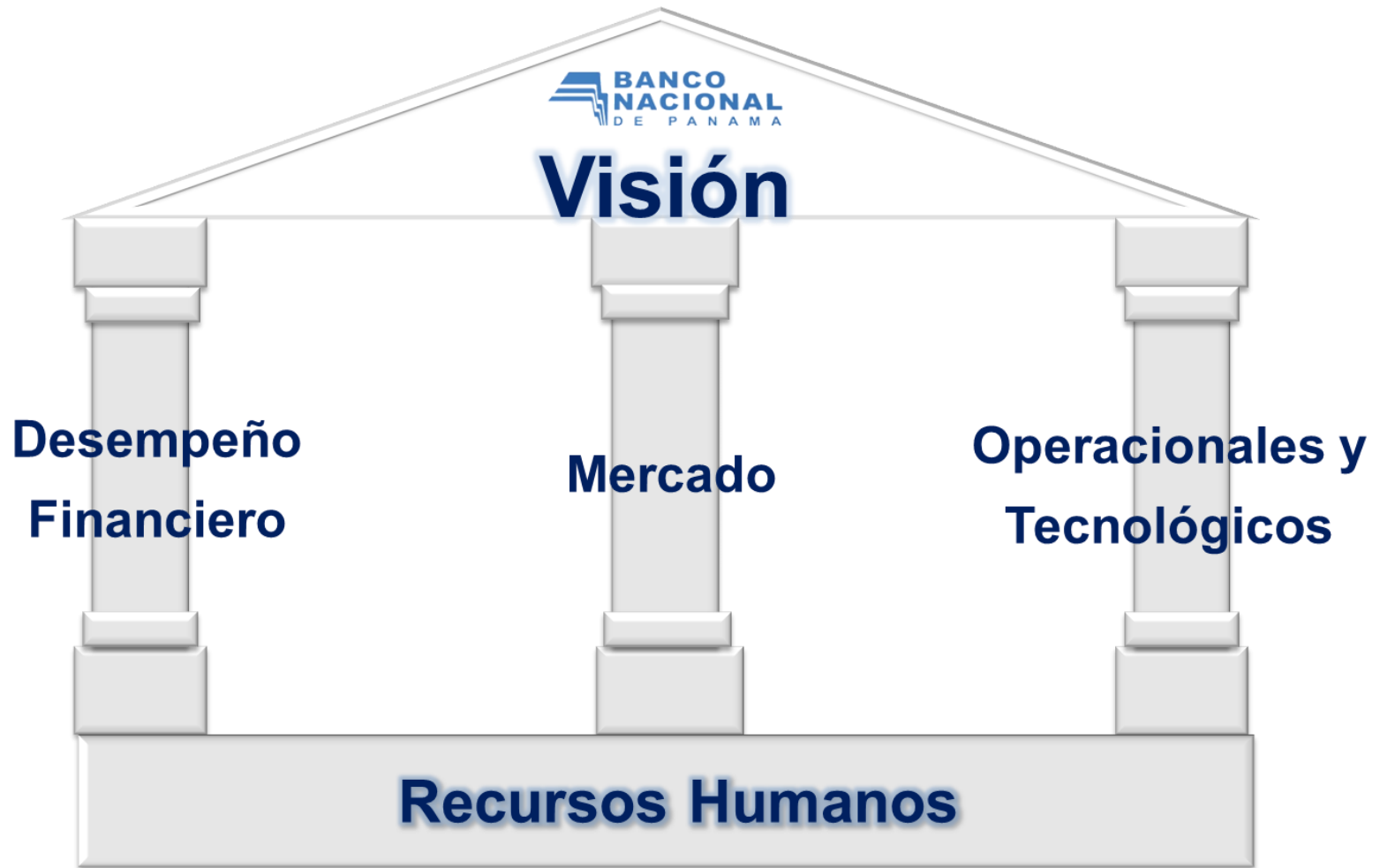


Objetivos Estratégicos del Banco Nacional de Panamá

Período 2014-2019

Objetivos Estratégicos 2014-2019

Pilares para alcanzar la Visión del BNP



Objetivos Estratégicos 2014-2019

Financiero

Aumentar el valor económico, financiero y social del Banco y sus asociados.

- Continuar con la efectiva capacidad de solvencia del capital del Banco.
- Continuar brindando apoyo financiero mediante préstamos a todos los sectores económicos del país.
- Mantener niveles de morosidad menores o iguales a los índices de la industria bancaria nacional.
- Mantener niveles de reserva de acuerdo al estándar que exige los entes reguladores.
- Asegurar un adecuado índice de liquidez.
- Mantener un retorno favorable del capital (ROE) y activos (ROA).
- Diversificar y redoblar esfuerzos para incrementar los ingresos.

Mercado

Mejorar la calidad y cobertura de los productos y servicios del Banco.

- Optimizar los canales de atención a los clientes para mejorar y fortalecer la calidad de servicio.
- Mantener una participación activa en las actividades de negocio del Banco frente al Sistema Bancario.
- Evaluar y dar seguimiento a las tasas activas y pasivas.
- Construir la nueva sede de la Casa Matriz del BNP.
- Mejorar, reestructurar y remodelar las sucursales y unificar la imagen corporativa del Banco.
- Fortalecer programas de responsabilidad social y empresarial

Objetivos Estratégicos 2014-2019

Operacionales y Tecnológicos

Profundizar y optimizar los procesos internos y tecnológicos que permitan la excelencia en la gestión del Banco.

- Optimizar el uso de la Tecnología para fomentar y dar continuidad al plan de negocio.
- Gestionar la minimización de riesgos operativos, financieros y tecnológicos del Banco.
- Contribuir dotando a la institución de infraestructura y tecnología para fortalecer la gestión.
- Fortalecer las acciones del Gobierno Corporativo.
- Mantener una Calificación de Riesgo Anual satisfactoria.
- Velar conjuntamente con otras instituciones para mantener la calificación de riesgo país.
- Adecuar los servicios de la Cámara de Compensación.

Recursos Humanos

Fortalecer un talento humano competente, innovador y comprometido para responder a los cambios y desafíos.

- Adecuar el organigrama institucional de acuerdo a los requerimientos de las actividades y funciones del Banco.
- Implementar mecanismos para que la tecnología del Banco tenga impacto en el proceso de gestión.
- Adecuar los procesos operativos y orientarlos al cumplimiento de las normas de transparencia establecidos por los organismos que la regulan.
- Fortalecer al colaborador con capacitaciones para aumentar la gestión operativa y productiva.
- Adecuar las políticas de bienestar e incentivos salariales acordes con los niveles de competencia del mercado bancario.

Políticas Institucionales Generales 2014-2019

- Superar los índices de crecimiento financiero en cada una de las actividades que integran el negocio del Banco, frente a los demás bancos del SBN, para liderizar el mercado bancario nacional.
- Incrementar de manera sostenida la rentabilidad del Banco y maximizar los recursos del Estado.
- Adecuar esquemas de trabajo fundamentado en los aspectos de transparencia, a fin de cumplir con las evaluaciones, regulaciones y normas de instituciones y organismos ligados al tema.
- Continuar brindando financiamiento a todos los sectores económicos que se desarrollan en el país, tales como Comercio, Industria, Viviendas (Hipotecario), con especial énfasis al Sector Agropecuario, para que de manera conjunta contribuyan a potenciar y dinamizar la economía, se incentive la generación del empleo, y se mejoren las condiciones sociales de la población a nivel nacional.
- Desarrollar e implementar mecanismos de gestión que se traduzcan en proposiciones de valor agregado para los clientes.